

Abril 2023

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA



CONTENIDOS

- 1** Presentación de la Organización
- 2** Política y compromisos de sostenibilidad
- 3** Comité de Sostenibilidad
- 4** Seguimiento, medición y evaluación
(Informe sostenibilidad 2022)
- 5** Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
— Análisis interno y externo
- 6** Plan de Sostenibilidad
- 7** Seguimiento, medición, evaluación y mejora continua
- 8** Conclusiones



INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE LA REDACCIÓN DEL INFORME

Periodo objeto del informe

Año 2023

Ed.2 Rev.0 abr-23

Fecha último informe

Año 2022

Ed.01 Rev.1 Abr-2022

Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto

Nombre y apellidos	Cristina E. Rizo Antón
Cargo	Responsable Oficina de Turismo
Teléfono del establecimiento	685400884
Email	banyeres@touristinfo.net

01. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

QUIÉNES SOMOS

Nombre comercial del establecimiento:

Tourist Info Banyeres de Mariola

Ubicación sede y operaciones:

Parque de Villa Rosario s/n. Banyeres de Mariola, Alicante

Propiedad y forma jurídica :

Ayuntamiento de Banyeres de Mariola- Entidad administrativa pública

01. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

QUIÉNES SOMOS

Somos un servicio de información turística que atendemos a viajeros y visitantes que quieren **descubrir, disfrutar y conocer Banyeres de Mariola** en particular, y la Comunitat Valenciana en general, con un horario de atención de martes a domingo de 10:00 a 14:00.

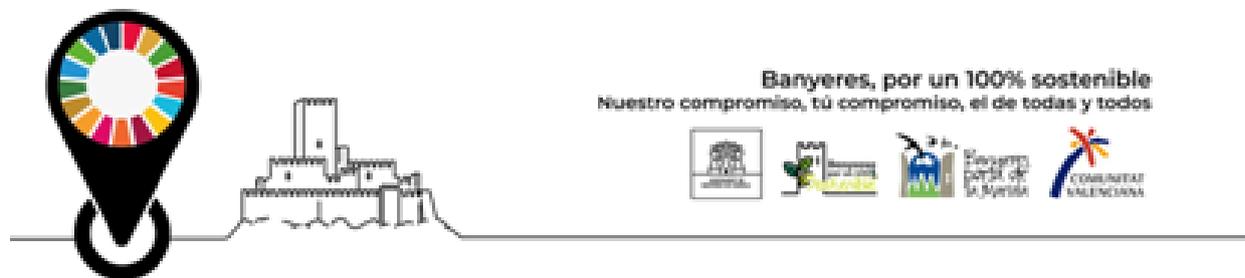
Desde 2008 formamos parte de la Red Tourist Info, y en 2020 renovamos el convenio incluyendo el Punto de información del Castillo

Desde 2017 estamos adheridas al Código Ético del Turismo Valenciano

Somos PIC del Parque Natural de Serra Mariola

Desde 2020 estamos certificados con la Norma UNE-ISO 14785:2 de Oficinas de información turística emitida por el ICTE

Somos una organización turística orientada hacia la mejora de la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



01. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Servicios de la Oficina de turismo de Banyeres

Tourist Info Banyeres, y por extensión la Red Tourist Info, ofrece los siguientes **servicios a los turistas**

Acogida y comunicación del producto turístico de la Comunitat Valenciana

Información turística presencial en valenciano, castellano e inglés sobre Banyeres y el conjunto de la CV tanto de la oferta básica como de la complementaria, así como sobre recursos turísticos de diferente índole

Información turística por correo electrónico, postal, teléfono y WhatsApp, en valenciano, castellano e inglés, sobre la ciudad de Banyeres y el conjunto de la Comunitat Valenciana, tanto de la oferta básica como de la complementaria, así como sobre recursos turísticos de diferente índole.

Información turística por los nuevos canales tecnológicos de comunicación (Redes Sociales).

Puesta a disposición de los turistas de publicaciones de calidad, privadas y públicas, sobre los distintos destinos, recursos, oferta y productos turísticos.

Asesoramiento sobre quejas y sugerencias de los turistas

La Oficina es Punto de Información Colaborador -PIC- de los Parques Naturales de la Provincia de Alicante (*Serra Mariola*), constituyendo un apoyo a los centros de interpretación y oficinas de los Parques Naturales.

01. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Servicios de la Oficina de turismo de Banyeres

Tourist Info Banyeres, y por extensión la Red Tourist Info, ofrece los siguientes **servicios a los profesionales y proveedores de servicios turísticos en destino:**

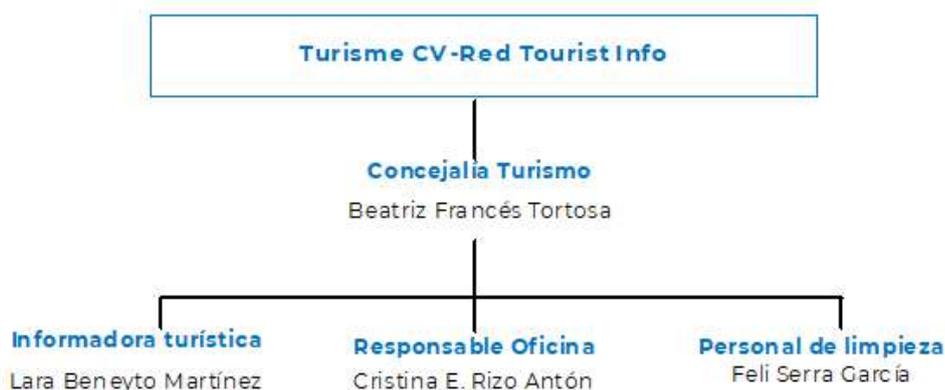
Asesoramiento a profesionales turísticos, singularmente a guías y escritores turísticos y docentes, sobre la oferta turística básica y complementaria, así como sobre recursos y productos turísticos de diferente índole.

Prácticas en la propia Oficina Tourist Info de alumnos de centros de formación reglada turística

Puesta en contacto de la demanda y la oferta turísticas de la CV

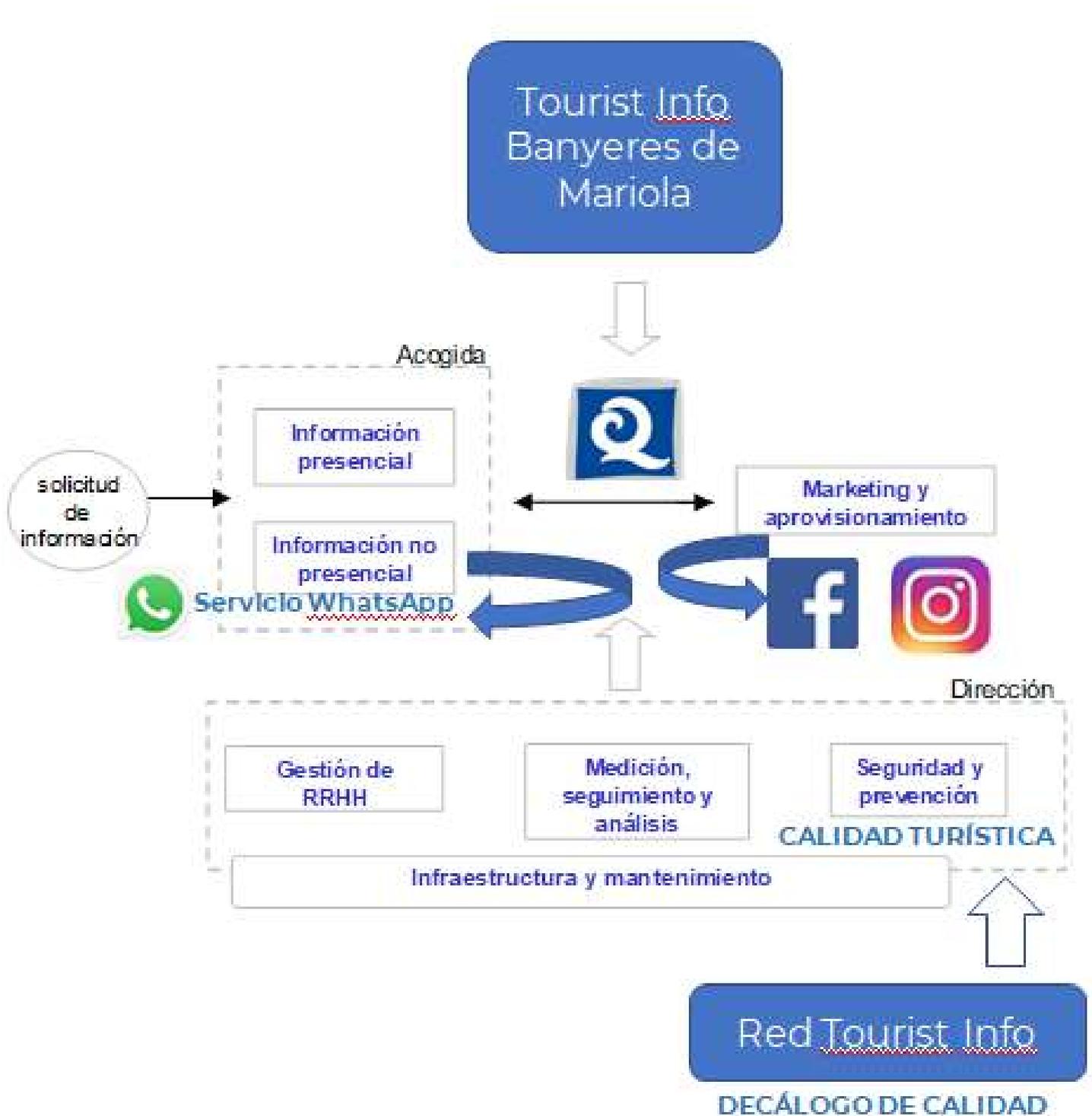
Facilita información al sector turístico de tipologías de demanda, procedencias, a través de encuestas, análisis estadísticos, etc.

Organigrama



01. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Servicios de Gestión de la Calidad Turística



01. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

DECÁLOGO DE CALIDAD DE LA RED TOURIST INFO

1. Somos una Red de Servicios de Información Turística que mantiene la iniciativa y peculiaridades locales, a la vez que trabaja conjuntamente para la Comunidad Valenciana con entusiasmo y espíritu de equipo, cumpliendo los requisitos legales y del visitante.
2. Nuestro objetivo es entender y satisfacer las necesidades de los visitantes para mejorar el disfrute de su tiempo libre en la Comunidad Valenciana. Para ello evaluamos la satisfacción de los mismos y analizamos sus expectativas de calidad.
3. Trabajamos para un destino turístico de calidad. Promocionamos los recursos y servicios turísticos de nuestro municipio, ofreciendo alternativas en el conjunto de la Comunidad Valenciana.
4. Mantenemos siempre una actitud positiva y cordial en el trato con los turistas. Entendemos que la Calidad Personal diferencia el servicio prestado y conduce a la propia gratificación por el trabajo realizado.
5. La filosofía de Servicio de Calidad debe ser conocida y aplicada por todos los componentes de la Red Tourist Info y transmitida a todos nuestros clientes (internos y externos). Promovemos la gestión de calidad a todo el personal de cada Oficina Tourist Info, en particular, y de la Red Tourist Info, en general.
6. Ofrecemos información rápida, veraz y personalizada. Para ello utilizamos los recursos humanos y técnicos disponibles, con una apuesta clara por la innovación y el uso de las nuevas tecnologías de la información.
7. Somos el espejo de nuestros destinos turísticos y de la Comunitat Valenciana. Por eso cuidamos nuestra imagen personal y la de nuestras oficinas, dentro de la imagen corporativa de la Red Tourist Info. De igual modo, cuidamos el medio ambiente de nuestros destinos turísticos y de la Comunitat Valenciana, asumiendo una labor divulgativa en esta materia.
8. Conocer a nuestros clientes nos permite anticiparnos a sus necesidades. Agradecemos las reclamaciones y sugerencias porque nos ayudan a mejorar día a día la calidad de nuestro servicio.
9. Nuestra mejora como profesionales se sustenta en la formación continua y en la creatividad. La mejora continua en la atención a nuestros visitantes se erige en un principio básico de nuestra labor.
10. El Protocolo de Calidad en la Atención al Cliente de la Red Tourist Info es el pilar fundamental para transmitir una imagen de Calidad de los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana. Como profesionales de la información turística, conocemos la importancia de nuestro trabajo y sabemos que está en nuestras manos dar un valor añadido de Calidad a los servicios de información de la Red Tourist Info.

01. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

ALIANZAS

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA participa y colabora de forma activa con las siguientes organizaciones y departamentos para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible



03 . POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

La dirección de Tourist Info Banyeres de Mariola conoce y comprende la Agenda 2030, los ODS y sus 169 metas y se compromete con los mismos contribuyendo así al desarrollo sostenible maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente. Los servicios ofrecidos tratan de satisfacer las necesidades de los clientes de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

La política de sostenibilidad establecida para alcanzar dicho compromiso y que se expondrá a continuación, es revisada anualmente por la dirección. Además, la organización cuenta con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todos los grupos de interés de la organización.

Todo el personal de la organización es responsable de cumplir con los principios, valores y compromisos de sostenibilidad que se exponen a continuación:

- Impulsar y promover el **TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**, en la línea de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuir en la promoción de sus valores y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Prover espacios de reflexión y difusión de conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la óptima gestión de nuestro entorno natural y cultural a través de un turismo responsable como elemento vital en el desarrollo sostenible, facilitando el intercambio de buenas prácticas entre los residentes y los visitantes.

03 . POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

- Generar herramientas y procesos que permitan implicar a la ciudadanía, los turistas y a las empresas y servicios locales en el cumplimiento de nuestro compromiso en línea con los ODS.
- Impulsar, concienciar, formar y educar acerca de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en particular, de los ODS 4, 12 y 17 como objetivo transversal para la consecución del resto de objetivos.
- Desarrollar iniciativas y proyectos para ofrecer los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover, mediante la educación, el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, aplicada al sector turístico, a todos los niveles.
- Garantizar condiciones laborales en igualdad de condiciones y oportunidades a las mujeres, así como promover el liderazgo femenino en el sector turístico.
- Promover y trabajar por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible, que nos permita convertirnos en un Destino Turístico Inteligente.
- Preservar el entorno natural de nuestro destino, promover la cultura y los productos locales, y trabajar en actividades turísticas que permitan disfrutar de un positivo y equitativo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes.

03. POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

- Ayudar a la implantación de criterios de economía circular en la cadena de valor de la ciudadanía y de las empresas del sector y promocionar pautas de consumo sostenible entre los visitantes.
- Promover el intercambio de conocimientos a través de alianzas estratégicas entre el Ayuntamiento de Banyeres de Mariola, empresas del sector y la población local, para multiplicar el impacto.

Nuestro **Decálogo de Sostenibilidad** basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible fue elaborado en 2021. Relacionado con los ODS 4, 17 y 12 responde a la necesidad de informar a los habitantes y visitantes de Banyeres de Mariola nuestras líneas de actuación. Nuestro compromiso es promover el turismo responsable y sostenible, en la línea de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuir a sus objetivos. "Banyerrs, por un 100% sostenible. Nuestro compromiso, tu compromiso, el de todos y todas" es nuestra meta final, ¿nos ayudas a alcanzarla?

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Código Ético del Turismo Valenciano

CORDIALIDAD

La atención afectuosa a todas las personas, respondiendo de los intereses y necesidades de los turistas y compartiendo con ellos nuestra forma de vida, constituye la cualidad básica de un espacio turístico acogedor y amable.

RESPECTO

El reconocimiento recíproco y cordial de la dignidad de todas las personas, dentro de la observación y fomento de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, constituyen el fundamento de nuestra hospitalidad

INCLUSIÓN

Potenciamos la inclusión social de todas las personas sobre todo de aquellas que pertenecen a grupos vulnerables. Garantizamos la tolerancia y respeto a la diversidad y el reparto equitativo de los beneficios de la actividad turística

03 . POLÍTICA Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

Código Ético del Turismo Valenciano

SOSTENIBILIDAD

Llevamos a cabo las actividades desde el horizonte de la protección, cuidado y mejora de los recursos naturales, artísticos, arqueológicos, etnológicos y culturales, siendo capaz de satisfacer por igual las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de generaciones futuras.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

PROFESIONALIDAD

Comportarnos de forma íntegra y cercana, buscando la excelencia, la innovación y la mejora continua, siempre desde el horizonte de la integración de las competencias técnicas y humanas, y desde el compromiso público por un comportamiento justo, honesto y veraz.



04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

Para conocer la contribución presente y futura de la TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA al desarrollo turístico sostenible y ampliar el alcance de nuestras actuaciones, presentamos el seguimiento, medición y evaluación de nuestro Informe de Sostenibilidad 2022.

Se cumplen tres años desde que nos certificamos con la Q de Calidad Turística UNE-ISO 14785:2015. Esta certificación supuso para nosotras el comienzo de un camino para impulsar y promover el Turismo Responsable y Sostenible, en la línea de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuir en la promoción de sus valores y sus Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Los ODS se han convirtiéndose en nuestra hoja de ruta. En esta línea de trabajo en 2022 obtuvimos la certificación “S Sostenibilidad Turística”, siendo la primera Oficina de Turismo de la Comunitat Valenciana en obtenerla.

Por ello continuamos trabajando en un plan estructurado para lograr convertirnos en una organización sostenible con el objetivo de generar valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo en el entorno que nos rodea, en nuestro caso la Serra de Mariola.

Creemos firmemente que el turismo tiene un papel clave en la contribución al desarrollo sostenible y al logro de los ODS.

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

Y por este motivo, desde la TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA, en base a la ley 15/2018 , de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunidad Valenciana y al Código Ético del Turismo Valenciano, nos comprometemos a establecer la sostenibilidad como base fundamental de todas nuestras actividades. *Ver política de sostenibilidad y compromisos.

Presentamos a continuación la Evaluación nuestro Informe de Sostenibilidad 2022



04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA durante su primer año de certificación ha priorizado en función de la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen dichos ODS tanto para la oficina de turismo como para los grupos identificados y priorizados previamente tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización, los siguientes Objetivos de desarrollo Sostenible:



Desde TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA, estamos comprometidos a llevar a cabo una gestión responsable de nuestras actividades dirigiéndolas al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es por ello también se han trabajado los siguientes ODS:



Y de esta manera cumplir con los requisitos definidos en la Especificación Técnica para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

ODS 9	Acciones	Indicador clave
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear el apartado de Turismo Sostenible en nuestra web de turismo • Seleccionar materiales generales relacionados con los ODS • Materiales de elaboración propia 	<p>Nº de acciones y proyectos en clave ODS específicas</p>
<p>ODS transversales</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir el decálogo del viajero sostenible en el apartado 	<p>CONFORME</p>

 Inicio
  Buscar Descargas

Categoría: TURISMO SOSTENIBLE

Número de Subcategorías: 4



Para saber más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Sub-categorías: 0
Archivos: 1



Zona profesional

Sub-categorías: 0
Archivos: 2



Banyeres en clave ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Sub-categorías: 0
Archivos: 4



SORTEO- Kit vacaciones sostenibles

Sub-categorías: 0
Archivos: 2

Archivos:



2022 Informe de Sostenibilidad



Descargar

Este documento muestra cuál es nuestro compromiso actual respecto a los ODS y nuestro desempeño económico, ambiental y sociocultural en relación al cumplimiento del Plan de Sostenibilidad

Creado 2022-11-24 07:52:15

Tamaño 6.29 MB

Descargas 122

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

ODS 11	Acciones	Indicador clave
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la recogida selectiva y máximo reciclaje de los residuos generados en la Oficina de Turismo • Clasificar y desechar los residuos atendiendo a su origen e impacto ambiental • Instalar papeleras de recogida selectiva en la Tourist Info • Participar en campañas municipales sobre reciclaje y recogida selectiva de residuos 	<p>Nº de acciones y proyectos en clave ODS específicas</p>
<p>ODS transversales</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Disminuir el número de folletos en papel con información para los visitantes- Digitalización Sostenible 	<p>CONFORME</p>

El Ayuntamiento del municipio ha puesto en marcha un sistema de recogida denominado “Porta a Porta” donde cada día hay que depositar una fracción de residuos según el calendario establecido. Se han realizado asambleas de barrio para explicar a los vecinos/as el nuevo sistema y también se ha formado a las trabajadoras/trabajadores del Ayto.



04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



Pla local participatiu de residus domèstics

Assemblees de Barri Recollida de brossa Porta a Porta



Banyeres CREA Sostenibilitat
Ajuntament de Banyeres de Mariola



TOTS A UNA VELA



Agost -Setembre 2021

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
30 Zona 6	31 Zona 5	1 Zona 8	2 Zona 3	3
6 Zona 2	7 Zona 7	8 Zona 1	9 Zona 4	10

Les assemblees tindran lloc al Teatre Principal a les 20:00h

<p>Zona 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llavaret - Font Bona - Laureà Ballester - Carreró de la Torre - Pizarro - Barranquet - Joan XXIII - Dels Furs - Av. Gregori Molina - Sor Josefa Santonja - Sant Crist - València - Jaume I - Plaça els Platans - Dr. Fleming - Font Bona - Font del Cavaller - Jeroni Molla - J. Benavente - Miguel de Cervantes - Mariola - Penyes Blanques - Capilet de l'Àguila - Méndez Núñez - Tirant lo Blanc - Alacant - Benillure - Hernán Cortés - Indústria - Pg. de la Font Santa - Camí de la Torre - Tr. de la Font Santa - La Pau 	<p>Zona 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sant Jordi - Pla Roig - La Mateta - Bocairent - Delme - Gastón Castelló - La Cava - Pedrera - Pardalets - Àngela Sempere Sanjuan - Desemparats - Travessera Sant Francesc - Sant Francesc - Sant Antoni - Calvari - Mestre Martínez - La Malena - L'Ermita - Cocentaina 	<p>Zona 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Creu - Plaça la Malva - Plaça Ajuntament - Àngel Torró (desde plaça major fins a Laporta) - Aljub - Plaça Major - Felip V - Sant Jaume - Castell - Taut - Major - Conjurador - Sant Vicent - Colom - Sant Isidre - Felip IV - Nou - Laporta - Pintor Segrelles - Reconquesta 	<p>Zona 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Almàssera de Pau - L'Olleria - Sant Josep - Conqueridor - Travessera Sant Josep - Serrella - Maset dels Patos - Biar - Santa Pola - Penya Roja - Barranc Fondo - Sant Agustí - Sant Joan - Bons Aires - L'Horta - Misericòrdia - Sant Miquel - Bassetes - Serrella - Camí dels Molins - Sant Lluís - Alcoi - La Venta - Mestre Serrano
<p>Zona 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Av. Constitució - Alfafara - La Foieta - Elda - Petrer - Muro - Jofré de Loaysa - Beneixama - Fra Leonard - Donants de Sang - Àngel Torró (desde Laporta fins a Constitució) - Correus - Carrasquetes - Ruperto Chapi 	<p>Zona 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plaça Enric Valor - Matauret - Villena - Pintor Sorolla - Plaça Juan Baptista Domènech - Emilio Berenguer - Fco Berenguer Mora - Gil Sanz - Av. 9 d'Octubre - Plaça 9 d'Octubre - Vinalopó - Àngels - Morer - Santa Llúcia - Sant Pere - Germanies - Av. Ramón y Cajal - Santa Cecília - Reliquia Sant Jordi - Botànic Cavanilles 	<p>Zona 7</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les Neveres - Serreta la Neu - Alt de la Barcel·la - Serra d'Aitana - Els Pins - Serra de la Solana - Cova del Llarg - Vent de Mestral - Cadiretes de Felip - Penya la Blasca - Montcabrer - 25 d'Abril - Camí del Pantanet - Pla Roig - Villa Interlaken - Camí de la Malladeta 	<p>Zona 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veinat que viu a casetes fora del casc urbà. - Carrers que no apareixen a la resta de zones. - Fàbriques de Beneito - Ventorrillo

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

Recogida de residuos puerta a puerta

El Ayuntamiento de Banyeres de Mariola inicia el **servicio de Recogida Puerta a Puerta** de cinco fracciones de reciclaje: materia orgánica, envases ligeros, papel y cartón, celulosas higiénicas y resto. Esta novedad del servicio mejora la correcta separación de los residuos domésticos y la recogida selectiva en el municipio y elimina, por lo tanto, los actuales contenedores ubicados a la vía pública.

El servicio afectará a todos los vecinos de Banyeres de Mariola.

¿Cómo funciona el servicio?

Con este servicio se recogerán de manera separada las siguientes fracciones de residuos:



MATERIA
ORGÁNICA



ENVASES
LIGEROS



PAPEL Y
CARTÓN



CELULOSAS
HIGIÉNICAS



RESTO

Los residuos se depositarán a la puerta del domicilio según el calendario de recogida que se detalla más adelante y de la forma establecida para cada fracción. El vidrio continuará depositándose en los contenedores habituales, ubicados en la calle y ahora también en las áreas de aportación.

Se trata de un servicio sin ningún coste adicional en el cual, además, se hará entrega a todos los participantes de un cubo para sacar los residuos orgánicos a la puerta del domicilio. Este cubo estará identificado mediante chip y será asignado de manera particular, por lo tanto, es personal e intransferible.

Se recomienda que cada vivienda diferencie su cubo de alguna manera, bien mediante un lazo, pegatina o marca característica que permita reconocerlo rápidamente.

¿Cuándo se tienen que sacar los residuos para su recogida?

Los residuos se tienen que sacar a la puerta del domicilio a partir de las **21.00 h.** siguiendo el siguiente calendario:

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
 ENVASES	 PAPEL Y CARTÓN RESTO	 ORGÁNICA	 ENVASES	 ORGÁNICA	 NO HAY RECOGIDA	 ORGÁNICA
 CELULOSAS	 CELULOSAS	 CELULOSAS	 CELULOSAS	 CELULOSAS		 CELULOSAS

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



Contenedores de reciclaje en el exterior de la Oficina de turismo



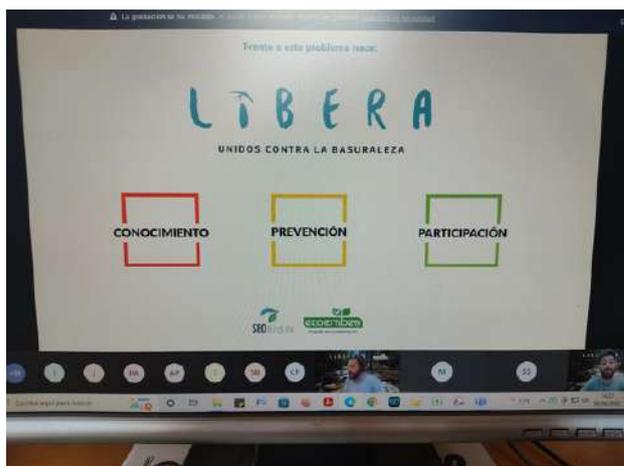
Zonas de reciclaje habilitadas en el interior de la Oficina de turismo

Disponemos de una zona extra para la fracción de papel ya que es con diferencia la que más generamos. Además se ha instalado unos colgadores en el exterior de la Oficina para depositar la fracción correspondiente con el calendario de recogida estipulado por el Ayto.

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

ODS 17	Acciones	Indicador clave
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión al proyecto LIBERA • Participar en Campaña 1m2 sin Basurala conjuntamente con Cruz Roja 	<p>Nº de acciones y proyectos en clave ODS específicas</p>
<p>ODS transversales</p>		<p>CONFORME</p>

Para poder realizar la actividad hemos recibido una formación por parte de los promotores del proyecto, y se nos han facilitado el material gráfico para hacer la difusión.



04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

Se han preparado identificadores para los participantes y la difusión de la actividad a través de la RRSS de @Banyeresturisme.



Ver insights [Promocionar publicación](#)

Le gusta a caarrmmeeennn y 10 personas más banyeresturisme Uneix-te a 1m2 contra la "basuraleza"!... más
ecoembes ¡Muchas gracias por ser parte activa de la solución! Juntos somos más fuertes

Se han preparado identificadores para los participantes y hecho la difusión de la actividad a través de la RRSS de @Banyeresturisme.



La actividad se ha realizado conjuntamente ente los departamentos de Medioambiente, Limpieza y recogida de residuos, turismo y Cruz Roja

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



NO MALGASTES ENERGÍA

Haz un uso racional de aparatos eléctricos, apaga las luces sin uso, usa la calefacción o aire acondicionado sólo cuando sea necesario y a una temperatura moderada.

AHORRA PAPEL

Usa dispositivos electrónicos para acceder a la información turística y de interés. Utiliza nuestro servicio de WhatsApp 685 400 884.

The infographic is split into two vertical panels. The left panel shows a night scene with a building, a tree, and stars, with a woman walking. The right panel shows a daytime scene with a woman using a smartphone, a QR code on a phone screen, and a magnifying glass over it.



PROTEGE EL ENTORNO

Utiliza las papeleras y no arrojes desperdicios al suelo tanto en zona urbana como en el medio natural.

AHORRA AGUA

Es un bien escaso, hasta la última gota es importante.

The infographic is split into two vertical panels. The left panel shows a woman walking past a church and a recycling bin. The right panel shows a woman filling a water bottle from a tap, with a single drop of water falling.

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



RECICLA, REDUCE Y REUTILIZA

Fomenta el correcto reciclaje aunque estés de vacaciones.

- Pregunta al propietario del establecimiento donde te alojas o infórmate de nuestro sistema de recogida de residuos.
- No malgastes ni uses más de la cuenta.
- Consume sólo las cosas que necesites.
- Reutiliza todo lo que pueda evitar consumos innecesarios y así reducir la basura.
- Utiliza botellas y recipientes reutilizables para llevar bebida y comida, y menaje que no sea de plástico, por ejemplo, realizado con madera o bambú.



EVITA RUIDOS

Respetar los horarios para contribuir al descanso de la población local y de los demás visitantes.

REDUCE LA CONTAMINACIÓN

¡Estás de vacaciones!
Evita al máximo el uso del coche.
Elige, si puedes, recorridos a pie o en bicicleta.

CAMI DE LA MALLAETA

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



**AYÚDANOS A PRESERVAR
NUESTRO PATRIMONIO NATURAL**

- Respetar y ayudar a preservar la biodiversidad del territorio. No pises o arranques flora del lugar y no molestes a la fauna autóctona.
- Si nos visitas con tu mascota, recuerda recoger los desechos y tirarlos en lugares señalizados.

El Parque Natural de Sierra Mariola es un área natural protegida. Un lugar de gran valor ecológico, que cuenta con un centro de acogida e interpretación.

Respetar sus normas y consejos para la visita.



RESPETA EL SILENCIO
La naturaleza tiene sus propios sonidos.

FOMENTA HÁBITOS SALUDABLES
No dejes colillas.

EVITA DEJAR RESIDUOS EN EL MEDIO AMBIENTE
Consérvales contigo hasta encontrar los espacios habilitados para su reciclaje.

04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)



04. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN (INFORME SOSTENIBILIDAD 2022)

Durante 2022 hemos desarrollado todas estas acciones y proyectos en clave ODS específicas que a su vez formaban parte de uno de nuestros Objetivos de Calidad, en concreto el denominado Banyeres en clave ODS-nº de acciones. Ese objetivo estaba dirigido a:

Objetivo General (Objetivo de calidad F-Banyeres en clave ODS-Nº acciones)	Convertimos en una organización sostenible que genere valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, en relación a lo acordado el 25 de septiembre de 2015, entre los líderes mundiales que adoptaron un conjunto de objetivos globales entre estos proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.
Objetivo Específico	Contribuir a la implantación de los ODS en la gestión turística de nuestro municipio
Meta Específica	3 acciones específicas

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA se había propuesto implantar tres acciones específicas. Los resultados obtenidos confirman que se ha logrado alcanzar dicha meta.

Queda verificado que se han llevado a cabo las acciones estratégicas presentadas en nuestro Plan de Sostenibilidad de 2022, y su alcance en la contribución con la consecución de los ODS y la Agenda 2030

Por tanto procedemos al cierre del Plan de Sostenibilidad 2022: CONFORME- Se verifica el cumplimiento de las metas.

05. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

ANÁLISIS INTERNO

En TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA hemos identificada los siguiente recursos, competencias, tecnologías, productos o servicios de la organización que tienen o podrían tener impacto en los ODS y su implantación

Recursos humanos: los profesionales que trabajan en la empresa están formados en materia de turismo sostenible a través de acciones de formativas.

Recursos

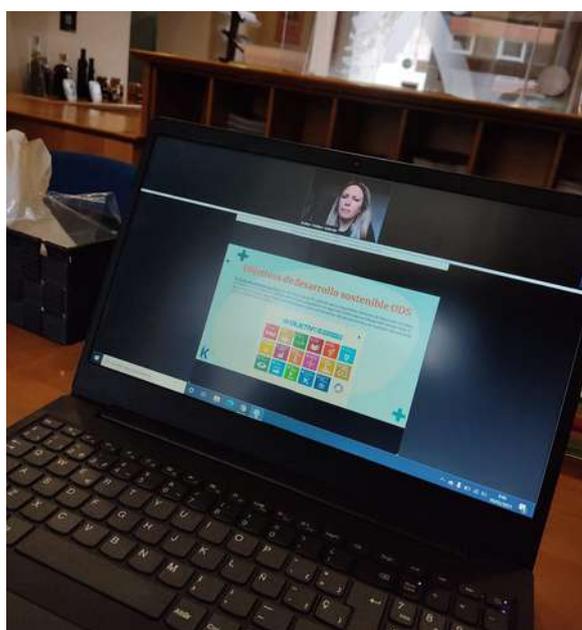
Recursos materiales: nuestras instalaciones, equipos tecnológicos, zona de autoservicio sostenible, folletos digitalizados en código QR, web, redes sociales, etc.

Competencias

Promoción y difusión de la oferta turística a nivel local, regional y CV turísticos con valores sostenibles y mediambientales

Tecnologías

**Página web
Servicio WhatsApp
RRSS
Teléfono/correo electrónico**



Gràcies per ajudar-nos amb el nostre compromís
Gracias por ayudarnos con nuestro compromiso
Thank you for helping us with our commitment



Castell | Castillo | Castle



Ruta dels Molins



Horaris | Horarios
| Opening Times



**Banyeres
de Mariola**

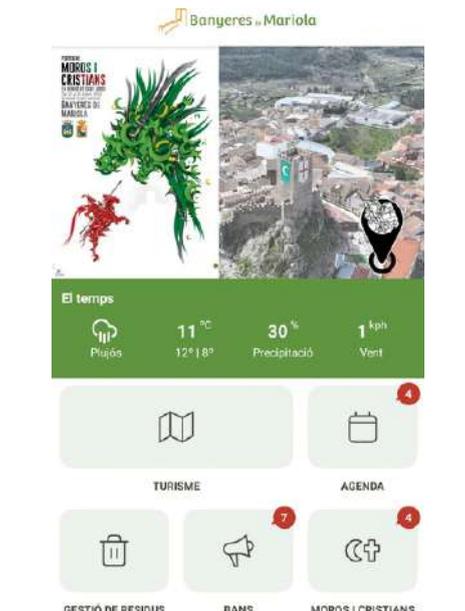
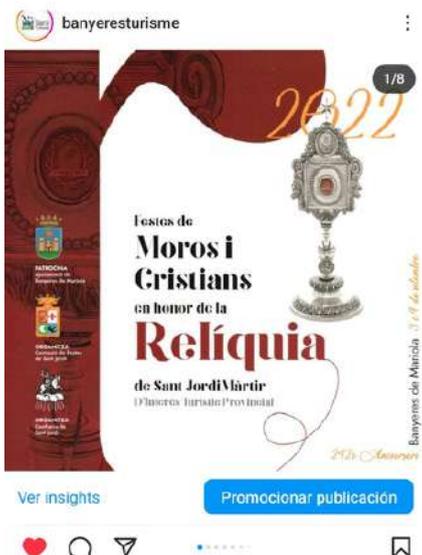


Senderisme |
Senderismo | Hiking



Poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todo el mundo

- Participar en el programa “Avalem Joves” de la Generalitat Valenciana, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, un programa destinado a la contratación, por parte de las corporaciones locales, de jóvenes desempleados inscritos en el SERVEF y en el programa de Garantía Juvenil.
- Difundir la oferta de visitas guiadas, eventos y festividades locales entre los turistas, residentes y visitantes para dar a conocer los valores tradicionales, la gastronomía y patrimonio cultural propios, favoreciendo así la economía local apoyando a la actividad emprendedora y empresas locales de Banyeres de Mariola a través de nuestras RRSS @Banyeresturisme y la App Banyeres





Poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todo el mundo

- Ofrecer productos y servicios turísticos accesibles para todos, independientemente de si es joven, adulto o sénior, proponiendo aquellos que consideramos que se adecuan mejor a el visitante, como turismo en familia



- Apoyar a la actividad emprendedora y empresas locales participando en ferias como Alicante Gastronómica





Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

- Llevamos a cabo divulgación acerca del impacto que causa el desperdicio de alimentos en la Feria Alicante Gastronómica

8 PRÁCTICAS ÚTILES PARA SER MÁS SOSTENIBLES EN LA COCINA

- Aprovechar los alimentos**
Realizar compras más responsables para evitar que los alimentos se pudran y se conviertan en desperdicio. Prestar atención a las fechas de vencimiento y elegir productos de larga duración.
- Menos desperdicio, más reutilización**
Según datos de Naciones Unidas, se desperdicia el 17 % de los alimentos, un promedio anual de 171kg de comida por persona. Planificar el menú semanal, la cocina de aprovechamiento y el reciclaje son algunas de las prácticas para conseguir este objetivo.
- Recetas ecológicas**
Reducir el consumo de carnes rojas, fomentar las compras en mercados a granel y la ingesta de verduras crudas. Conocer el lugar de producción de frutas y verduras y consumir las de temporada y de proximidad, trabajadas por agricultores locales, esto evita la contaminación por transporte y embalaje.
- Materiales de vajilla**
Reemplazar los que están elaborados con materiales como el telón. Priorizar ollas a presión y sartenes de acero inoxidable o hierro fundido que, además, tienen más larga duración. Elegir tablas para cortar de madera y no de plástico, así como fuesos y bandejas de vidrio o cerámica. Esto aplica también a los cubiertos, platos y tazas.
- Evitar el plástico**
Reemplazar los elementos de cocina que contengan este material. Mejor utilizar bolsas de tela para las compras, priorizar los envases de vidrio y guardar o envolver los alimentos en contenedores de otro tipo que no tengan un solo uso.
- Cuidar el agua**
Reducir el consumo del agua. Existen técnicas, como lavar las frutas y las verduras en recipientes, con el grifo apagado. Luego, reutilizar esa agua para regar las plantas.
- Electrodomésticos y energía**
Usar solo los electrodomésticos necesarios. Repararlos en la medida de lo posible. Si la única opción es comprar buscar la categoría de eficiencia energética más alta. En cuanto a hornos y hornos, es conveniente elegir las eléctricas o de inducción, ya que suelen ser menos contaminantes que el gas.
- Productos de limpieza**
Evitar los productos químicos destinados a quitar la grasa y blanquear. Pueden reemplazarse con elementos como el bicarbonato de sodio, el zumo de limón, el jabón de aceite o el vinagre blanco. Igual de efectivos pero pero menos contaminantes.



Folleto de promoción durante la asistencia a Alicante Gastronómico



Stand promocional Alicante Gastronómico

- Creación de una compostera comunitaria



Instalada una zona de compostatge comunitària.



Dos operaris durant la instal·lació de la infraestructura.

EL COMPOST QUE S'OBTINGA POT USAR-SE EN CULTIUS, JARDINS I PLANTACIONS

Habiliten una zona de compostatge en l'Avinguda 25 d'Abril



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas



- Establecer políticas de flexibilidad horaria para mejorar, la conciliación familiar del personal de la Oficina de Turismo
- Formar periódicamente al personal en prevención y salud laboral
- El Ayto. de Banyeres de Mariola ofrece servicios médicos y programas de ayuda sociales para gastos extraordinarios, en el caso del personal de la oficina, gafas, que facilitan el acceso a la atención médica sanitaria en el entorno laboral
- Desarrollar, promover y priorizar los productos y actividades saludables como por ejemplo la **Ruta dels Molins**, que combina patrimonio cultural y natural, o el programa **NATURBALANCE** actividad gratuita que incluye un almuerzo saludable para cada participante.



Ruta dels molins

Accede a este folleto si quieres más información sobre Área Recreativa y Zona de Acampada del Moli l'Ombria.

- Taller de la Estación**
Fábrica obra del arquitecto modernista Timoteo Briet. Localizado en el polígono industrial está situado anexo a la antigua Estación del Tren.
- Moli l'Ombria**
Primer molino edificado en el curso del río Vinalopó.
- Partidor de las aguas**
Edificio que distribuye las aguas del riego entre Beneixama, Bocairent y Banyeres.
- Moli Sol**
También conocido como Moli Blanco y Negro, por el papel de fumar que fabricaban.
- Moli Pont**
Originalmente dedicado a molino harinero y después de papel.

También puede visitar:
- Ruta dels Miradors
- PR-CV- 313 Banyeres de Mariola - La Blasca

■ Masia
■ Ermita
■ Fuente
■ Cumbre
■ Mirador
— Carretera
— Río Vinalopó
— Ruta dels Molins



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades

NOTES

Segons la Llei 2/2011, de 22 de març, la Generalitat de l'Esport i l'Activitat física de la CV diu que, tots els participants han d'apuntar-se per a estar coberts d'una assegurança.

Inscripcions en línia a : www.valldalbaida.com www.lamancomunitat.org

Portar aigua, roba, estora o catifa i calçat.

El naturbalance començarà des del lloc i hora anunciada. Horari de 10:00h a 11:30h.

Naturbalance 2022 inclou: música, tres modalitats d'esport (Stretch, Sunday Fit, Pilates), monitores i assegurança.

Cal anar amb vehicles propis.

Qualsevol activitat pot sofrir modificacions d'última hora.

L'organització no es fa responsable dels danys que puguen ocórrer.

En cas de pluja s'habilitarà un lloc tancat.

Sessions gratuïtes.

ORGANITZA



COL-LABOREN

Ajuntaments participants

- Agres · Agullent · Atzeneta d'Albaida · Alfafara
- Banyeres de Mariola · Bellús · Beniatjar
- Benicolet · Benissoda · Bocairent · Castelló de Rugat · El Palomar · Fontanars del Alforins
- Gorga · Guadasséquies · Llutxent
- Montaverner · L'Olleria · Penàguila · Salem

Per a més informació

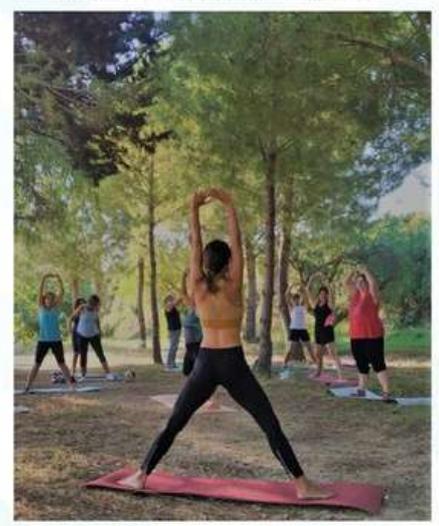
La Vall d'Albaida:
www.valldalbaida.com
turisme@mancovall.com
 Tel: 962 38 90 91

L'Alcoià-Comtat
www.lamancomunitat.org
turismo@lamancomunitat.org
 Tel: 682 771 764

Masters Balance: Paloma i Begoña
naturbalance3@gmail.com
 Tel: 637 269 084

NATURBALANCE 2022

del 2 d'abril al 19 de juny



INSCRIPCIONS EN LÍNIA:

www.valldalbaida.com
www.lamancomunitat.org

20mils_ turismevalldalbaida

20Mils mancomunitat.valldalbaida

NATURBALANCE

PILATES, IOGA I BODYART

ACTIVITATS GRATUÏTES 10 - 11.30 h

ABRIL

- 01 | CASTELLÓ DE RUGAT
- 15 | MURO
- 16 | FONTANARS DELS ALFORINS
- 22 | SALEM
- 23 | ATZENETA D'ALBAIDA
- 29 | GUADASSÉQUIES
- 30 | ALFAFARA

*Hora 9:30 - 11 h

Inscripció requerida

MAIG

- 06 | BOCAIRENT
- 07 | PENÀGUILA
- 13 | BANYERES DE MARIOLA*
- 14 | AGRES
- 20 | QUATRETONDA AJORNADA
- 21 | GORGA
- 27 | ONTINYENT

JUNY

- 03 | L'OLLERIA
- 11 | BENICOLET
- 04 | QUATRETONDA





Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

- Disponemos de una colección de materiales para niños y niñas, que se pueden usar tanto en grupo como de manera individual denominada **PINTEM BANYERES DE MARIOLA** con temáticas relacionadas con el patrimonio cultural y las tradiciones de Banyeres que se encuentran disponibles en el apartado de descargas:



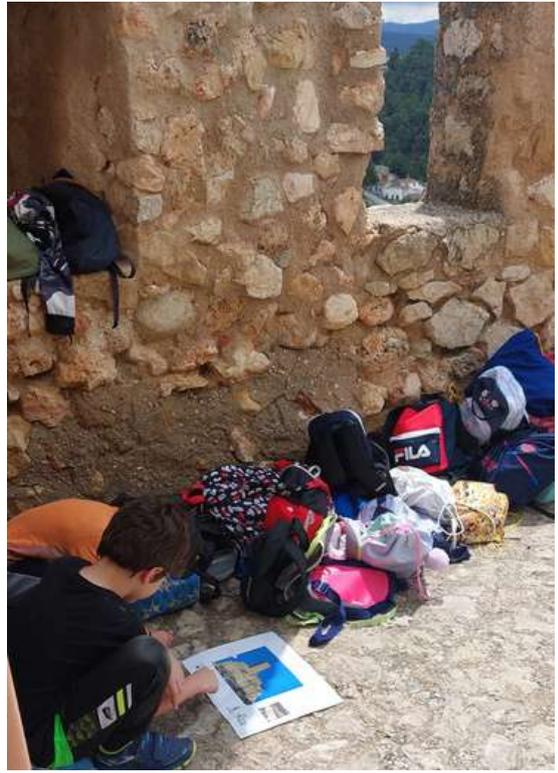
- Pintem el castell
- Pintem les festes de moros i cristians
- Pintem les danses





Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

- Disponemos de material propio para escolares de temática medieval y realizamos talleres como el de elaboración de coronas o escudos.
- Disponemos de una biblioteca de cuentos medievales



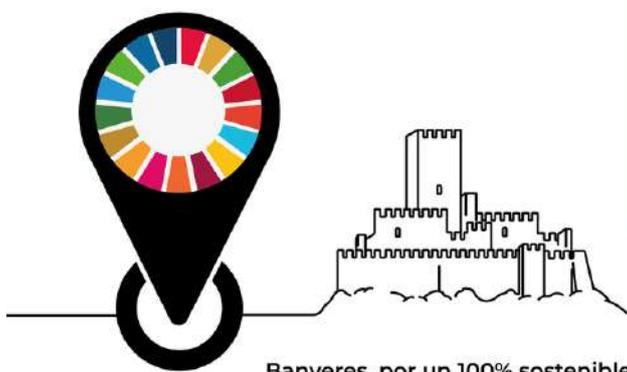


- Fomentar la conciliación de la vida profesional y personal, ofreciendo, en nuestro caso, horarios flexibles de entrada y/o salida, jornadas adaptadas a los horarios escolares y vacaciones
- Fomentar el empoderamiento de mujeres y niñas utilizando a personaje femenino histórico, nos referimos a “Jacometa” mujer del primer señor feudal de Banyeres de Mariola
- Puntos Violetas y actividades para fomentar la igualdad entre los géneros



Materiales con criterios ODS

• Decálogo de sostenibilidad y mapa sostenible



Banyeres, por un 100% sostenible
 Nuestro compromiso, tú compromiso, el de todas y todos



1. Impulsar y promover el **TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**, en la línea de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuir en la promoción de sus valores y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible

2. Proveer espacios de reflexión y difusión de conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la óptima gestión de nuestro entorno natural y cultural a través de un turismo responsable como elemento vital en el desarrollo sostenible, facilitando el intercambio de buenas prácticas entre los residentes y los visitantes.



3. Generar herramientas y procesos que permitan implicar a la ciudadanía, los turistas y a las empresas y servicios locales en el cumplimiento de nuestro compromiso en línea con los ODS.



4. Impulsar, concienciar, formar y educar acerca de la importancia de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y en particular, de los ODS 4, 12 y 17 como objetivo transversal para la consecución del resto de objetivos.



7. Promover y trabajar por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible, que nos permita convertirnos en un **Destino Turismo Inteligente**



8. Preservar el entorno natural de nuestro destino, **promover la cultura y los productos locales**, y trabajar en actividades turísticas que permitan disfrutar de un positivo y equitativo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes.



5. Desarrollar iniciativas y proyectos para ofrecer los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover, mediante la educación, el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, aplicada al sector turístico, a todos los niveles.



6. Garantizar condiciones laborales en igualdad de condiciones y oportunidades a las mujeres, así como promover el liderazgo femenino en el sector turístico.



9. Ayudar a la implantación de criterios de economía circular en la cadena de valor de la ciudadanía y de las empresas del sector y promocionar pautas de consumo sostenible entre los visitantes.



10. Promover el intercambio de conocimientos a través de **alianzas estratégicas** entre el Ayuntamiento de Banyeres de Mariola, empresas del sector y la población local, para multiplicar el impacto.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos y todas.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

17 ALIANZA PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Especies de interés

- CP Alfonso Iniesta
- Parque Municipal Villa Rosario
- Oficina de Turismo
- Residencia 3a edad
- Mercado Municipal
- CEIP Fundació Ribera
- Ayuntamiento
- Centro de Salud
- IES Professor Manuel Broseta
- Biblioteca Municipal
- Conservatorio Municipal
- Casa de Cultura
- Palideportivo Municipal
- Policia
- Casa de la Juventud
- Hogar del Jubilado
- Correos
- Cementerio Municipal

Mapa Turístico EN CONSTRUCCIÓN

Banyeres de Mariola

Síguenos en nuestras Redes Sociales para conocer todas nuestras actividades

685 400 884 @banyeresturisme Banyeres de Mariola Turismo

05 .DIAGNÓSTICO , IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN .

ANÁLISIS EXTERNO

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** de la organización turística.

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los **intereses** y **perspectivas** de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



61

Enfoque para la participación de los grupos de interés

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA mantiene un proceso de **transparencia** y comunica de forma clara, precisa y real a sus grupos de interés (externos e internos) más relevantes la labor que realiza para contribuir a los ODS. Para ello, ha establecido el siguiente PLAN DE COMUNICACIÓN:

Grupo de interés	Objetivo	Canal	Responsable	Recursos
INTERNO: Ayuntamiento Dirección y personal Comité de Calidad	Comunicar la contribución de la organización a los ODS a través de la Memoria de Sostenibilidad	Página web Reuniones	Dirección	Memoria de sostenibilidad
EXTERNO Proveedores de oferta turística Visitantes/turistas Vecinos /Residentes	Comunicar la contribución de la organización a los ODS, su compromiso con los ODS y buenas prácticas a seguir	RRSS Página web Tourist Info Email/WhatsApp Decálogo	Dirección	Memoria de sostenibilidad



64

05 .DIAGNÓSTICO , IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN .

ANÁLISIS EXTERNO

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades y Expectativas
Ayuntamiento	Generar valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo en el entorno que nos rodea. Plan de acción Local-Agenda 2030,
Dirección	Ofrecer un servicio de calidad y sostenible en la Oficina de turismo y adaptada a las necesidades de los visitante/turistas, contribuyendo a la contribución a los ODS. Sensibilizar al sector turístico en materia de sostenibilidad
Personal	Empleo y condiciones laborales justas.
Comité de calidad	Intereses comunes en la contribución a los ODS y el Plan de acción Local-Agenda 2030
Turisme CV-Red Tourist Info	Fomentar el turismo de calidad y sostenible en la <u>Comunitat</u> Valenciana, respetuoso con el entorno.
Proveedores de oferta turística	Generar valor económico basado en un turismo de calidad
Visitantes/Turistas	Disfrutar del entorno, conservar el medio natural y protegerlo a través de prácticas sostenibles.
Residentes y vecinos	Creación de empleo y actividad económica en la zona. Turismo respetuoso

Relación de los grupos de interés con los ODS

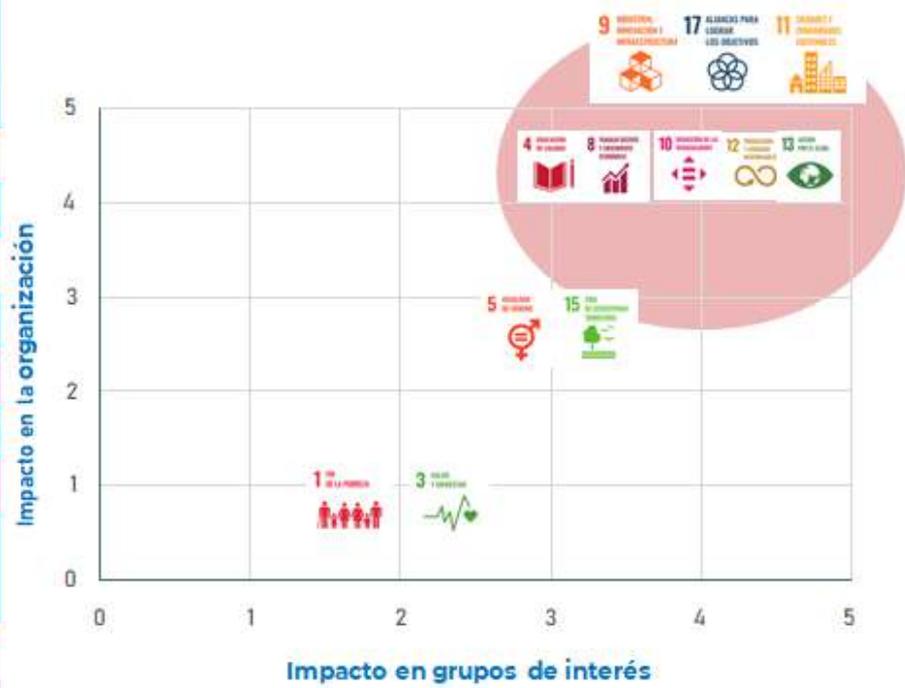
Grupo interés	ODS relacionados
Ayuntamiento y Oficina de turismo	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 EQUIDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 15 VIDA SUBACUÁTICA, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Personal	3 SALUD Y BIENESTAR, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Comité de Calidad	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 EQUIDAD DE GÉNERO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 15 VIDA SUBACUÁTICA, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Turistas/visitantes	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Residentes /Vecinos	1 PAZ Y JUSTICIA SOCIAL, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Proveedores oferta turística	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 EQUIDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 15 VIDA SUBACUÁTICA, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

05. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

Resultados

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son:

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1-3	1-1	1-1
ODS 4	4	4
ODS 5	3	3
ODS 8	4	4
ODS 9	5	5
ODS 10	4	4
ODS 11	6	5
ODS 12	4	4
ODS 13	4	4
ODS 15	3	3
ODS 17	5	5



05. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Recursos financieros y humanos limitados (Oficina unipersonal)</p> <p>Percepción negativa de la población local de los turistas- no pueden disfrutar de su entorno natural</p> <p>Economía local se basa en la industria</p> <p>Falta de emprendedores/iniciativas turísticas del sector privado</p>	<p>Masificación del entorno natural y degradación del territorio</p> <p>La estacionalidad del turismo de interior no genera valor social, económico y medioambiental en el entorno que le rodea</p> <p>Falta de oferta complementaria sostenible real "greenwashing"</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Compromiso de la Oficina de turismo por promover un turismo responsable y sostenible -Banyeres, per un 100% sostenible</p> <p>Ser una Oficina de turismo sostenible, predicar con el ejemplo: Banyeres en clave ODS</p> <p>La sostenibilidad es uno de los objetivos de nuestro Sistema de Calidad Eco diseño- creatividad</p> <p>Recogida selectiva de residuos- Porta a porta</p> <p>Apoyo institucional- Ayuntamiento</p> <p>Patrimonio cultural vinculado a un entorno natural de gran valor paisajístico que forma parte del Parque Natural de la Serra Mariola</p>	<p>Alianzas con el sector privado (Plan piloto "Sostenibilidad Turística-Alquería del Pilar) para contribuir con los ODS</p> <p>Mayor interés por el turismo sostenible El papel clave del turismo en la contribución al desarrollo sostenible y al logro de los ODS- Turisme CV</p> <p>La implementación de los ODS permite acceder a nuevos mercados Trabajar en clave ODS mejora la reputación y posicionamiento de nuestro destino</p>

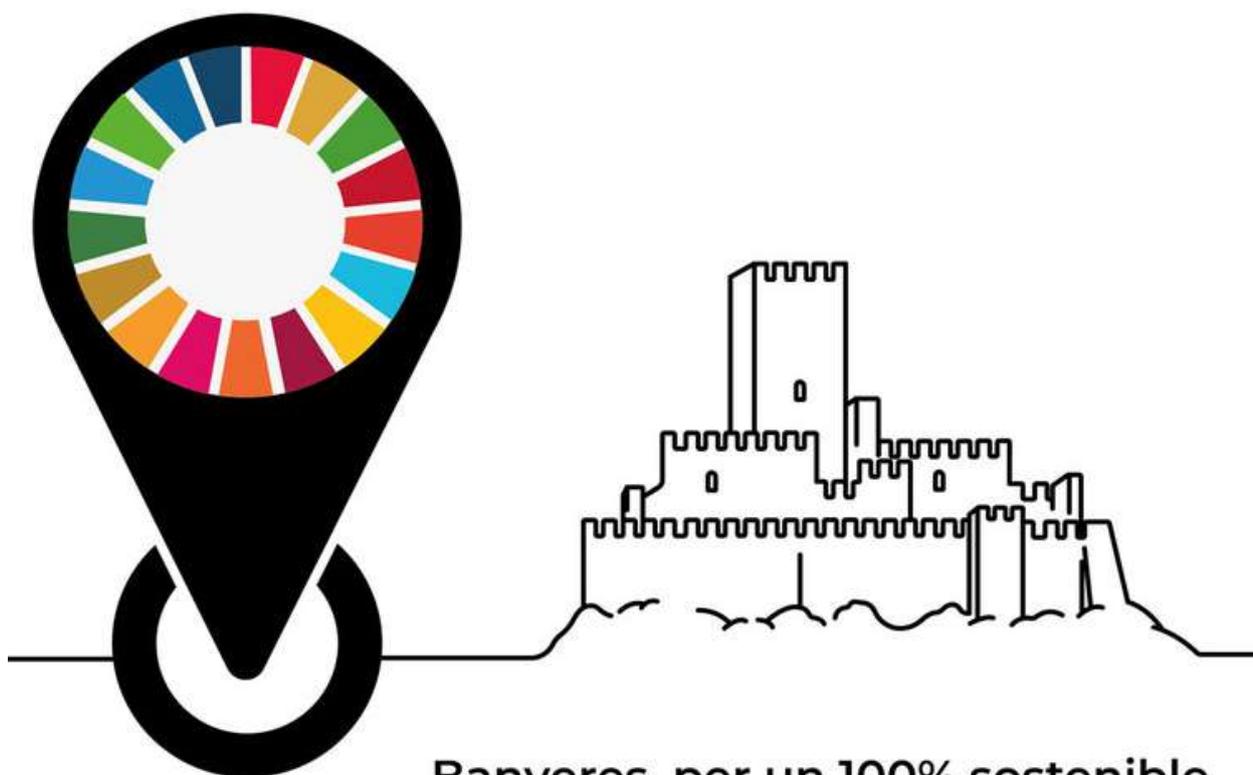
05. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

CONCLUSIONES

Existen 17 ODS y 169 objetivos en total. Aunque todos ellos son importantes y están relacionados entre sí, algunos serán más relevantes que nosotras y nuestros grupos de interés relevantes.

Tras el análisis interno en el que hemos identificado los ODS en los que estamos poniendo atención, TORURIST INFO BANYERES así como nuestros grupos de interés, seguimos estando interesados y tenemos capacidad en priorizar los mismos tres ODS que en 2022, ya que hemos detectado que sigue habiendo oportunidad de mejora en ellos.

Por tanto, el Comité de Sostenibilidad tras realizar la revisión de la situación del sistema de calidad y sostenibilidad y estudiar la evolución de aquellas acciones destinadas a la mejora que hayan sido implantadas ha acordado mantener los mismos ODS priorizados para 2023 con nuevas acciones específicas vinculadas al ODS 9, 11 y 17, pero también otras iniciativas en clave sostenible para contribuir con la Agenda 2030, y nuestro compromiso



Banyeres, per un 100% sostenible
El nostre compromís, el teu compromís, el de tots i totes



ODS PRIORITARIOS

En el marco de la Agenda 2030, TOURIST INFO BANYERES continuará centrando su interés en alcanzar el desarrollo sostenible desde una perspectiva turística y de territorio a la hora de definir, planificar y implantar los ODS, teniendo en cuenta las aportaciones del Comité de Calidad como encargado de revisar la situación y realizar la evolución de las acciones de desarrollo sostenible en las que estamos trabajando y las que queremos implementar a largo plazo.

Y en base al nuevo análisis interno y externo que hemos hecho sobre la organización, y tras definir la forma en la que contribuimos o vamos a contribuir al cumplimiento de los ODS, hemos elaborado nuestro nuevo Plan de Sostenibilidad que presentamos a continuación.

Según los datos que hemos recopilado y las actividades que hemos llevado a cabo en 2022 en relación a los ODS, y tras mantener conversaciones de feedback con nuestros grupos de interés relevantes, vamos a continuar priorizando las mismos ODS que durante el 2022.

BANYERES DE MARIOLA
Tradición industrial y belleza natural a partes iguales



06. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA ha elaborado el siguiente PLAN DE SOSTENIBILIDAD en función de los ODS priorizados:



Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades necesarias para lograr los ODS priorizados identificados

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos que afecten a la contribución de los ODS prioritarios

En esta línea y para cumplir con los procesos de transparencia y comunicar a las partes interesadas relevantes, cumplir con sus expectativas y ser coherentes con la estrategia general de nuestra organización, informamos de nuestra contribución a los ODS.

Para ello tenemos previsto aprovechar las acciones promocionales como por ejemplo la asistencia a ferias con nuestros cubos ODS, o la realización de sorteos como el del “Kit de viajero sostenible” o el “kit de cocina sostenible” para promocionar prácticas en clave ODS durante 2023.

En las siguientes tablas quedan desarrollados los tres ODS priorizados, las acciones estratégicas asociadas a cada uno de ellos, los plazos, los responsables de ejecutar dichas acciones, y los recursos necesarios para su implantación, control y mejora continua.

06. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



Meta 9.1 Desarrollo de Infraestructura sostenible.

Meta 9.A Apoyo a infraestructuras sostenibles y resilientes

Meta 9.C Aumento del acceso a TIC e Internet

Objetivo	Acción
Promover actividades que tengan impactos positivos en el medioambiente	Zona de autoservicio sostenible
Digitalización de los procesos	Códigos QR y carteles con el mismo diseño que el mapa turístico con decálogo sostenible que obtuvo un accésit en la edición de premio a la Innovación en la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana 2022
Promover pautas de consumo sostenible entre los visitantes.	Cartel con mensaje de uso responsable de la zona de autoservicio
Concienciar, formar y educar acerca de la importancia de los ODS.	Cartería relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que contribuye directamente esta iniciativa
Eliminar la brecha digital de acceso y uso a las TIC.	Garantizar que todos nuestros usuarios tengan acceso a todo el material promocional de nuestro municipio ya sea en soporte digital o en papel

06. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Indicadores específicos	Instalación del expositor y la carcelería Nº de personas beneficiadas Nº de acciones de mejora implantadas en clave ODS Nº de acciones para la sensibilización y concienciación ODS
Indicador general	Nº de acciones y proyectos en clave ODS específicas
Plazo	2023
Recursos humanos	Dirección-responsable de Sostenibilidad
Recursos materiales	Creatividad y economía circular- Expositor Red Tourist Info- plastificadora- adhesivos de vinilo, folletos propios, rotuladora
Seguimiento	Anual- Presentación de los resultado en el Plan de Sostenibilidad 2024



06. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Meta 11.4 Protección del patrimonio cultural y natural.

Meta 11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades.

Objetivo	Acción
Ofrecer productos y actividades sustentadas en el patrimonio cultural y natural	<ul style="list-style-type: none">• Crear 4 rutas teatralizadas en correlación a las 4 rutas que se incluyen en el Mapa turístico con decálogo sostenible<ul style="list-style-type: none">Ruta del castilloRuta de las ermitasRuta de los museosRuta dels molins• Ampliar colección de Pintem Banyeres con el título: Pintem la Llegenda del Moro
Participar y colaborar en proyectos e iniciativas turísticas cuyo objetivo es transmitir las tradiciones y patrimonio inmaterial (actividades gastronómicas, visitas culturales, etc)	<ul style="list-style-type: none">• Participar en Volta a la Mariola- primavera- Senderismo y patrimonio• Colaborar con la Romería de Sant Antoni (cartel, difusión en RRSS, merchandising sostenible)• Participar Volta a la Mariola- Tardor- Senderismo y Patrimonio• II Volta a la Mariola Gastronómica a la Mariola
Sensibilizar y concienciar a la población local, visitantes, turistas y personal de la Oficina de turismo sobre la importancia de contribuir con la Agenda 2030 y los ODS	Banyeres en clave ODS- Publicaciones en RRSS con enfoque ODS

06. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Indicadores específicos	Nº de productos y/o actividades realizadas Nº de personas beneficiadas Nº de publicaciones en RRSS Nº de acciones para la sensibilización y concienciación ODS
Indicador general	Nº de acciones y proyectos en clave ODS específicas
Plazo	2023
Recursos humanos	Dirección-responsable de Sostenibilidad-
Recursos materiales	Diseño de carteles (CANVA premium) RRSS Web
Seguimiento	Anual- Presentación de los resultado en el Plan de Sostenibilidad 2024



06. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Meta 17.9 Refuerzo de capacidades de implementación ODS.

Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible

Meta 17.17 Fomento de alianzas público-privadas.

Meta 17.18 Creación de capacidad estadística.

Objetivo	Acción
<p>Participar en alianzas público - privadas para fomentar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS, tomando como referencia la innovación, desarrollo tecnológico y experiencia de la organización como factor fundamental</p>	<ul style="list-style-type: none"> Adhesión al proyecto mODS 
<p>Indicadores específicos</p>	<p>Nº de recursos para contribuir a los ODS y Agenda 2030 Nº de horas de formación Nº de reuniones mantenidas Nº de ayudas solicitadas (financiación) Nº de publicaciones en RRSS Nº de acciones de sensibilización</p>
<p>Indicador general</p>	<p>Nº de acciones y proyectos en clave ODS específicas</p>
<p>Plazo</p>	<p>2023</p>
<p>Recursos humanos</p>	<p>Dirección-responsable de Sostenibilidad-</p>

07. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Banyeres en clave ODS: acciones de implementación de la Agenda 2030

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 se ha convertido en el ODS prioritario dentro de nuestro proyecto “Banyeres en clave ODS”. A través de este objetivo podemos contribuir a que nuestro municipio sea inclusivo, seguro, resiliente y sostenible. Sus metas tienen relación con los otros 16 ODS, y por tanto trabajar en clave ciudad es trabajar para la consecución de la Agenda 2030.

Para ello tomamos como punto de partida la dimensión urbana de los ODS en base a ONU-Habitat, El Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.

En particular el ámbito territorial y el turismo responsable y sostenible se van a convertir en el eje vertebrador de todas nuestras acciones encaminadas a implementar los ODS y obtener indicadores propios para poder valorar y medir su impacto real.

Cómo se relaciona el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles con los otros 16 Objetivos? El logro de las metas del ODS 11 sienta las bases para la consecución de las metas de muchos otros ODS.

El ODS 11 puede contribuir enormemente a la consecución de los ODS. Para ello, es necesario fijar metas tangibles, concretas y medibles, y por eso la importancia de formar parte del proyecto mODS.



07. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA dentro de su Plan de Sostenibilidad además de priorizar acciones en función de los ODS priorizados, ha llevado a cabo iniciativas teniendo en cuenta el ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLE y el concepto de economía circular



Meta 12.B Lograr turismo sostenible

Meta 12.8 Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible

Objetivo	Acción
<ul style="list-style-type: none"> Implantar criterios de economía circular en al cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Reutilización de los soportes turísticos de piedra existentes Usar folletos plastificados Mostrador "zero waste" en las ferias Reutilización de antiguos soportes promocionales como las urnas (cajas desmontables de cartón) de la I Volta a la Mariola Gastronómica para hacer cubos ODS y urnas para sorteos de kit sostenibles en ferias como Alicante Gastronómica Recuina- Recetario de cocina de aprovechamiento basado en el recetario tradicional Decálogo con consejos e ideas para ser sostenible en cocina
<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar a proveedores que dispongan de sellos que demuestren su compromiso ambiental y social 	<ul style="list-style-type: none"> Elegir a proveedor local que elabora productos personalizados de madera con certificado de sostenibilidad que permite crear objetos versátiles y adaptables a más de un uso Evitar materiales de plástico y/o metacrilato llevando a cabo el cambio progresivo hacia soportes promocionales de madera sostenible Hacer merchandising sostenible (llaveros, marcapáginas) Carteles en madera sostenible para señalar el aseo, un soporte en forma de cubo con la información de "no tocar" en varios idiomas y lectura fácil, soporte compartimentado y adaptable para las tarjetas de la oferta complementaria
<ul style="list-style-type: none"> Concienciar de los beneficios de aplicar la economía circular en los hogares: reducir, reutilizar y reciclar 	<ul style="list-style-type: none"> Banyeres en clave ODS- Publicaciones en RRSS con enfoque ODS Campaña de reciclaje dirigida a los usuarios de la zona recreativa del Molí l'Ombria Envío de la información de la campaña a los grupos escolares que visitan la zona recreativa del Molí l'Ombria

07. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Indicador general	Nº de acciones y proyectos en clave ODS específicas
Plazo	2023
Recursos humanos	Dirección-responsable de Sostenibilidad
Recursos materiales	Soportes de piedra ya existentes Maderas sostenibles
Seguimiento	Anual- Presentación de los resultado en el Plan de Sostenibilidad 2024



08. CONCLUSIONES

En definitiva, TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA reconoce **el importante papel que tiene el turismo y las organizaciones turísticas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible, contribuyendo así como el plan de acción que se llevarán a cabo a corto plazo (2023)

Tras un diagnóstico interno y externo, TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguientes **ODS: 9, 11 y 17**. A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

Banyeres de Mariola